



FACEBOOK & INSTAGRAM GIVEAWAY TEAM TRIMETAL VOETBALTRUITJES (NL)

1. Deze wedstrijd wordt georganiseerd door AkzoNobel Decorative Paints nv/sa, Leuvensesteenweg 248 – 1800 Vilvoorde, BE0405.746.050 .
2. De wedstrijd loopt van 14/11/2022 t.e.m. 20/11/2022.
3. Aan deze wedstrijd kan iedere persoon vanaf 18 jaar oud, die in België, woont deelnemen. Minderjarigen kunnen deelnemen aan de wedstrijd, als zij daarvoor de ouderlijke of voogdelijke toestemming hebben. AkzoNobel kan ervan uitgaan dat wanneer een minderjarige deelneemt aan de wedstrijd deze toestemming daadwerkelijk werd verkregen.
4. Om geldig deel te nemen aan de wedstrijd moeten deelnemers hun antwoord op de vraag: *“Met welk Trimetal product vorm jij een goedgetrainde tandem & waarom?”* delen in de comments bij de Facebook of Instagram wedstrijd post.
5. De prijs omvat 2 x 11 keer een Team Trimetal voetbaltruitje. 11 truitjes worden weggegeven via Facebook en 11 via Instagram. De prijzen kunnen niet in geld worden omgezet of worden overgedragen aan derden. AkzoNobel kan op elk ogenblik de inhoud van de prijs wijzigen.
6. De 22 winnaars worden na 24 november via een privébericht gecontacteerd op Facebook of Instagram. De winnaars worden gekozen op basis van de creativiteit van hun reactie.
7. De uitslag van een wedstrijd is bindend. De beslissing aangaande de aanduiding van de winnaars is definitief en onherroepelijk.
8. AkzoNobel kan niet aansprakelijk gesteld worden wanneer, in geval van overmacht of andere onvoorziene omstandigheden de wedstrijd zou moeten worden onderbroken, uitgesteld of geannuleerd.

9. AkzoNobel is niet verantwoordelijk voor mogelijke schade, lichamelijke letsels of ongevallen die zich zouden kunnen voordoen door het winnen van de prijs of de deelname aan de wedstrijd.

10. AkzoNobel behoudt zich het recht om over de naam van de winnaars te communiceren.

11. Door deel te nemen aan de wedstrijd geeft de deelnemer de uitdrukkelijk de toestemming voor de verwerking van zijn persoonsgegevens door AkzoNobel in het kader van deze wedstrijd. Overeenkomstig de EU Verordening 2016/679 van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en over het vrije verkeer van deze gegevens (GDPR) en de Belgische wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens beschikt de deelnemer om steeds over de mogelijkheid om de verstrekte gegevens na te kijken, te corrigeren of te wijzigen, te laten overdragen of te laten wissen. Hiertoe volstaat het een eenvoudige schriftelijke aanvraag vergezeld van een bewijs van identiteit te doen naar professional.trimetal@akzonobel.com.

12. Door deel te nemen aan deze wedstrijd gaat u zonder enig voorbehoud akkoord met voorliggend wedstrijdreglement.

13. AkzoNobel kan op eender welk ogenblik wijzigingen aanbrengen in het wedstrijdreglement.

14. Deze wedstrijd wordt op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd of beheerd door Facebook/Instagram en kan niet met Facebook/Instagram worden geassocieerd. De deelnemer kan ook geen enkele vordering richten ten aanzien van Facebook/Instagram met betrekking tot deze wedstrijd.

FACEBOOK & INSTAGRAM MAILLOTS DE FOOT TEAM TRIMETAL (FR)

1. Ce concours est organisé par AkzoNobel Decorative Paints nv/sa, Leuvensesteenweg 248 – 1800 Vilvorde, BE0405.746.050 .
2. Le concours a lieu du 14/11/2022 au 20/11/2022.
3. Toute personne de plus de 18 ans, résidant en Belgique peut participer à ce concours. Les mineurs peuvent participer au concours s'ils ont l'autorisation de leurs parents ou de leur tuteur légal. AkzoNobel peut supposer que lorsqu'un mineur participe au concours, cette autorisation a été obtenue.
4. Pour participer valablement au concours, les participants doivent répondre à la question suivante : "*Avec quel produit Trimetal formez-vous un parfait tandem & pourquoi ?*" partagez votre réponse dans les commentaires du post du concours sur Facebook ou Instagram.
5. Le prix comprend 2 X 11 fois un maillot de football de l'équipe Trimetal. 11 maillots seront distribués sur Facebook et 11 sur Instagram. Les prix ne peuvent pas être convertis en argent ou transférés à des tiers. AkzoNobel peut modifier le contenu du prix à tout moment.
6. Les 22 gagnants seront contactés par message privé sur Facebook ou Instagram après le 24 novembre. Les gagnants seront choisis sur base de la créativité de leur réponse.
7. Le résultat d'un concours est contraignant. La décision concernant la désignation des gagnants est finale et irrévocable.

8. AkzoNobel ne pourra être tenu pour responsable si, en cas de force majeure ou d'autres circonstances imprévues, le concours devait être interrompu, reporté ou annulé.
9. AkzoNobel n'est pas responsable des dommages éventuels, des blessures personnelles ou des accidents qui pourraient survenir en gagnant le prix ou en participant au concours.
10. AkzoNobel se réserve le droit de communiquer le nom des gagnants.
11. En participant au concours, le participant autorise expressément le traitement de ses données personnelles par AkzoNobel dans le cadre de ce concours. Conformément au règlement UE 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (RGPD) et à la loi belge du 30 juillet 2018 sur la protection des personnes physiques en ce qui concerne le traitement des données personnelles, le participant a toujours la possibilité de réviser les données fournies, de les corriger, de les modifier, de les transférer ou de les faire supprimer. Pour ce faire, il suffit d'envoyer une simple demande écrite accompagnée d'une preuve d'identité à professional.trimetal@akzonobel.com.
12. En participant à ce concours, vous acceptez le présent règlement sans aucune réserve.
13. AkzoNobel peut modifier le règlement du concours à tout moment.
14. Ce concours n'est ni organisé ni parrainé par Facebook/Instagram et ne peut être associé à Facebook/Instagram. Les données personnelles collectées sont destinées à la société organisatrice et non à Facebook/Instagram. Le participant ne peut engager aucune action auprès de Facebook/Instagram en rapport avec ce concours.